

Interessante pointer fra de to interne spørgeundersøgelser om sociale medier

I februar 2013, blev der udført en intern spørgeundersøgelse på Videncentret for Landbrug bl.a. om brugen af sociale medier. I november 2014 har projekt Vi&Di lavet en opfølgende undersøgelse. Vi har her fremhævet nogle af de mest interessante observationer når vi har sammenlignet resultaterne fra de to undersøgelser.

Overordnet er det blevet spurgt ind til:

- Kendskab
- Privat brug og frekvens (kun spurgt dem, der kender)
- Arbejdsbrug og frekvens (kun spurgt dem, der kender)
- Ønske om at vide mere, hvis man ikke bruger mediet
- Brugerstatus
- Nyttевærdi
- Ønske om at bruge mediet, hvis man ikke bruger det nu

Svarprocent:

- Februar 2013:
46,1% (224 respondenter)
- November 2014:
43,2% (213 respondenter)

Interessante uddrag fra den samlede analyse

Kendskabgrad

LinkedIn

90,6% → 97,3%

Wordpress, blogger o. lign

45,3% → 52,3%

Pinterest

20,5% → 39,5%

Instagram

50,4% → 93,2%

Webinar

41,0% → 78,2%

Privat brug

LinkedIn

59,2% → 69,0%

Twitter

11,9% → 19,0%

Instagram

15,0% → 23,5%

Arbejdsbrug

Facebook

11,3% → 35,3%

LinkedIn

45,4% → 54,9%

Twitter

4,0% → 11,5%

YouTube

29,6% → 41,0%

Slideshare

26,3% → 40,5%

Webinar

34,0% → 49,1%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng (målt i skala 1-5)

Twitter (score 4+5)

12,5% → 41,6%